

## Stabsübergabe Metzgerei Hotz

Nach über 50 Jahren geben Yvonne und Ernst Hotz das Zepter ab.

4

## Gelungene Weihnachtssessen

Worauf man achten sollte, damit Weihnachtspartys gelingen.

5

## Durchhalten im Fitnesscenter

Wie wird aus den guten Vorsätzen ein langfristiger Erfolg?

8

## Sonntagsverkauf

In stimmungsvollem Ambiente für Weihnachten shoppen.

14

## Editorial

Liebe Unternehmerinnen, Unternehmer und Gewerbetreibende Liebe Ustermerinnen, liebe Ustermer

Die Adventszeit steht vor der Türe. Die Schaufenster unserer Gewerbetreibenden nehmen weihnachtlichen Glanz an. Die Kinderaugen strahlen in Vorfreude auf die besinnliche Weihnachtszeit. Nicht erstrahlen wird dieses Jahr die Weihnachtsbeleuchtung der Stadt Uster. Wieso? Die aktuelle Beleuchtung ist aus dem Jahr 2007 und veraltet und muss erneuert werden. Um die Meinung des Ustermer Gewerbes im Hinblick auf eine neue Weihnachtsdekoration abzuholen, hat der Gewerbeverband Uster in Zusammenarbeit mit dem Verein Herzkern und dem Wirtschaftsforum Uster ihre Mitglieder befragt.

Das Ergebnis dürfte auch die Ustermer Bevölkerung interessieren und über die diesjährig ausbleibende Weihnachtsbeleuchtung hinwegtrösten: Das Gewerbe von Uster möchte auch künftig eine Weihnachtsdekoration mit Licht und wird sich auch finanziell daran beteiligen. Es braucht aber auch weitere Geldquellen, um die hohen Investitionskosten zu decken. Sind Sie oder Ihre Firma an einem Sponsoring interessiert? Melden Sie sich!

Ich bin überzeugt, dass eine Weihnachtsbeleuchtung für Uster sowohl für das Gewerbe als auch für die Bevölkerung wichtig ist. Wichtig, um Licht in die dunkle Jahreszeit zu bringen, ein Weihnachtsgefühl aufkommen zu lassen und das Ustermer Gewerbe im verdienten Glanz erstrahlen zu lassen.

Im Namen des Gewerbeverbandes Uster wünsche ich Ihnen allen eine besinnliche Adventszeit!



Herzlich,  
Anita Borer,  
Präsidentin Gewerbeverband Uster

# «Wasser ist kommunikativ und führt zusammen»

Duftende Rosen schaukelten in seinem Wasser, er wurde in Farbe getunkt und mit Waschmittel versetzt – und bei klirrenden Temperaturen wird er zur Kulisse bizarr-schöner Eisskulpturen: der Brunnenkreisel. Wie aus einem Erdhügel Wasser wurde, welche Rolle Schwertransporter dabei spielten und warum dem Kreisel etwas Illegales anhaftet, erzählt Kreiselarchitekt Oliver Schwarz.

Text: Sybille Brütisch-Prévôt

Er sprudelt und plätschert in Usters Zentrum sowie beruhigt und regelt den Verkehr in schon fast Feng-Shui-mässiger Gelassenheit: der Brunnenkreisel an der Zürichstrasse. Deren Rückbau machte Anfang der Neunzigerjahre das neue Verkehrskonzept mit Kreisel erst möglich – neu sollte der öffentliche Raum aufgewertet und damit endlich eine verbesserte Situation für Fussgänger und Velofahrerinnen realisiert werden. Die Kreisel wurden bald Usters Wahrzeichen, die sich als «Kreiselstadt» schweizweit einen Namen machte – allen voran der Brunnenkreisel mit Wasserspiel, der 1997 mit Pauken und Trompeten eingeweiht wurde. Ein Gespräch mit Oliver Schwarz, Architekt des Brunnenkreisels.

### Oliver Schwarz, wie entstand die Idee, auf dem Verkehrskreisel einen Brunnen mit Wasserspiel zu gestalten?

Der Kanton gab vor, dass es auf dem Kreisel ein Sichthindernis geben müsse, damit sich die Autofahrerinnen und Autofahrer ganz auf den Kreisel konzentrieren können. Am liebsten wäre dem Kanton also ein grüner Hügel mitten im Kreisel gewesen. Weil die Zürichstrasse aber ein Hauptkorridor für Schwertransporte ist, musste ein flexibles Sichthindernis her – also eines, das bei Bedarf überfahren werden kann. Das leuchtete auch dem Kanton ein.

### Gab es noch andere Argumente fürs Wasser?

Ja, klar, auch andere Aspekte spielten eine Rolle: Die Lage des Brunnenkrei-



Der Brunnenkreisel steht auch für die Wasserstadt Uster

Bild: zVg

sels ist so zentral und attraktiv, da hätte man nicht einfach einen Erdhaufen hinschütten können. Dem Wert des öffentlichen Raums musste schon Rechnung getragen werden und dafür ist ein Wasserspiel natürlich geeignet. Ausserdem passt ein Brunnen von der Thematik her einfach ausgezeichnet zur Wasserstadt Uster.

### Wie kam es, dass Sie mit diesem Projekt betraut wurden?

Ich war damals städtebaulicher Berater in Uster und Mitglied der Stadtbild-

kommission. Für das Kreiselprojekt wurde ich angefragt, und wir haben es in Folge sozusagen klammheimlich umgesetzt ...

### Klammheimlich?

Es gab weder eine Ausschreibung noch einen Wettbewerb. Die Stadt wollte einen Kreisel, ich wurde damit beauftragt und habe ihn realisiert. Nach nur sechsmonatiger Bauzeit war er dann einfach da (*lacht*). Zum kleinen Projektteam gehörten nebst mir der damalige Stadtplaner Walter Ulmann, der Tief-

bauchef der Stadt Uster Bernhard Herrmann sowie ein Mitarbeiter des Kantons.

### Wäre das heute noch denkbar?

Vermutlich nicht. Und doch glaube ich, dass in kleinen Städten die Hierarchie weniger ausgeprägt ist und Projekte deshalb viel effizienter umgesetzt werden können.

Fortsetzung Seite 3

Alles für  
fröhliche  
Weihnachten



**KÖHLER**  
koehler.ch

Papeterie / Büro / Karten / Geschenke / Bastel- + Malbedarf

Zentrum Illuster  
8610 Uster  
uster@koehler.ch



**Und die Kosten?**

Die waren beim Brunnenkreisel kein grosses Thema. Es handelte sich einfach um ein Tiefbauprojekt, es musste kein eigentlicher Kredit gesprochen werden. Die Finanzierung konnte relativ einfach durch verschiedene Unterhaltsbudgets gesichert werden. Ausserdem beteiligte sich das Modehaus Spörri am Brunnen, weil es gerade Jubiläum feierte und aus diesem Grund einen Betrag sprach.

**Was waren die Herausforderungen beim Bau?**

Es gab keine grösseren. Die grösste Herausforderung war, dass es ein solches Projekt bis dato noch nicht gab und niemand so genau wusste, wie das wohl wird mit einem so grossen Brunnen mit seiner ganzen Infrastruktur mitten auf der Strasse mit Verkehr rundherum.

**Der Kreisel stiess aber nicht nur auf Begeisterung, oder?**

Nein. Einige Anwohnerinnen und Anwohner bemängelten die Lautstärke des Geplätschers. Der Brunnen wurde deshalb nachgebessert, also etwas abgesenkt, und das Licht so justiert, dass es nicht störte. Aber auch das Umgekehrte habe ich erlebt ...

**Nämlich?**

... dass das Wasser etwas sehr Verbindendes hat und Menschen richtiggehend euphorisiert. Diesen Aspekt haben wir im Projekt extrem gespürt. So waren gerade die «Betonköpfe» – also diejenigen, die ursprünglich eine Betonlösung für den Kreisel wollten – während der Projektierung plötzlich Feuer und Flamme für die Wasseridee. Wasser ist eben kommunikativ und führt zusammen.

**Sie zeichnen in Uster nicht nur für den Brunnenkreisel verantwortlich, sondern auch für den Bambuskreisel und denjenigen auf der Wilstrasse. Sind Sie ein Kreiselarchitekt?**

Nein, eigentlich nicht (*lacht*). Ich bin nur Usters Kreiselarchitekt!

**ÜBER OLIVER SCHWARZ**

Oliver Schwarz (75) ist selbstständiger Architekt ([osmb.ch](http://osmb.ch)) in Zürich. Nebst den Ustermer Kreisel und den Pavillon Hofhuren ist er auch für die beiden Brunnen vor dem Bahnhof Uster verantwortlich, die in einer geraden Achse zum Brunnenkreisel und dem Stadtpark stehen. Oliver Schwarz ist passionierter Reiter und Vielleser – vor allem spanische Originalliteratur hat es ihm angetan: «Spanisch ist eine klar strukturierte Sprache, das fasziniert mich natürlich als Architekt!»

# Am Neujahrsball Uster stilvoll ins Jahr starten

Mit dem Neujahrsball Uster starten traditionsgemäss Geniesserinnen und Geniesser aus der Region, Tanzfans und das lokale Gewerbe fulminant ins neue Jahr.



Am 13. Januar 2024 das Tanzbein schwingen

Foto: Simon Ritter

**Text: Moritz Schlanke**

Am 13. Januar 2024 schweben im Ustermer Stadthofsaal wieder Gäste in Ballkleidern und Anzügen über das Parkett und lassen sich von einem eingespielten Team verwöhnen.

Am letzten Neujahrsball begrüsst Martin Langanke als James-Bond-Double die Gäste auf dem roten Teppich und das Profipaar Marie und Max zog die Besucherinnen und Besucher mit einer energiegeladenen Tanzshow in seinen Bann.

Die Organisatoren und Gastgeber, Moritz Schlanke von Hoikka Entertainment GmbH und Brigitte Oertli von der PowerWoman GmbH, planen auch für den kommenden Neujahrsball Uster wieder überraschende und unvergessliche Momente. Neben dem gewohnten Ballprogramm mit ausgiebigen Tanzsets, Livemusik von der grossartigen Band Passion mit Gino Todesco am Piano und einem erstklassigen Galadinner darf man sich auf ein stilvolles Ambiente und viele tolle Begegnungen freuen.

Der Gewerbeverband Uster unterstützt den Anlass bereits seit vielen Jahren als Patronatspartner, deshalb bietet der Neujahrsball Uster auch immer eine ideale Gelegenheit, sich für das neue Jahr mit neuen Kontakten auszurüsten.

Das Motto lautet dieses Mal «Go for Gold». Mehr wird nicht verraten. Aber wer den Neujahrsball Uster kennt, weiss, dass man sich im schön dekorierten Stadthofsaal einen Abend lang ausgiebig verwöhnen lassen und den Alltag ausblenden darf.

Lassen Sie sich am 13. Januar 2024 also von der Magie des Neujahrsballs Uster verführen, und geniessen Sie im Ustermer Stadthofsaal einen Abend voller Freude, Tanz und unvergesslicher Augenblicke.

Tickets und Infos gibt es auf [www.neujahrsballuster.ch](http://www.neujahrsballuster.ch)

## «Ich habe den Rhythmus im Blut»

Hören, sehen, erleben – Conz Production GmbH filmt, vertont, fotografiert und produziert. Damit Schönes bleibt. Damit Emotionen ankommen. Damit wunderbare Momente geteilt werden können.

**Text: Conz Production**

Vor drei Jahren machte Chris Conz seine Leidenschaft zum Beruf. Weil durch die Pandemie keine Konzerte mehr besucht werden konnten, suchte er eine Möglichkeit, die Musik in die Wohnzimmer zu bringen. So begann er, Konzerte via Livestream zu übertragen und anschliessend als Video- und Audioproduktionen verfügbar zu machen. So ist es möglich, beide Welten, die analoge und die digitale, miteinander zu verbinden. Bei der professionellen Umsetzung hilft ihm sein langjähriges Fachwissen im Bereich der Audio- und Videoproduktion.

«Als langjähriger Musiker habe ich den Rhythmus im Blut, das Ohr für die richtigen Töne und das Auge für den stimmigen Auftritt. Seit jeher fotografiere und filme ich in meiner Freizeit», sagt Chris Conz. Hier liege

auch der Schwerpunkt seiner Eigenproduktionen, den «International Boogie Nights», die in Uster, Thun und Chur veranstaltet werden. «Unser Fachwissen bieten wir zudem als Dienstleister an, allerdings speziell im Bereich Boogie-Woogie, Blues und Jazz», ergänzt er.

**Die Leistungen der Conz Production GmbH****Photo**

Immobilien- und Architekturfotografie beispielsweise für Verkaufsdokumentationen, Studio-Fotografie, Porträt-Fotografie, Mitarbeiterfotos.

**Video**

Schulungsvideos, Imagevideos von Firmen/KMU, Musikvideos, Music Clips, Werbespots, Dokumentationen, Reportagen, Firmenporträts, Drohnenaufnahmen.



Chris Conz

Bild: Petra Hummel, Conz Production GmbH

**Music**

Chris Conz tritt als Pianist selbst als Künstler auf. Zudem werden gelegentlich auch andere Musiker vermittelt, insbesondere für Firmenevents.

**Events**

Hier liegt der Schwerpunkt auf den Eigenproduktionen, den «Internatio-

nal Boogie Nights», die in Uster, Thun und Chur veranstaltet werden.

**Conz Production GmbH**  
Photo & Video | Music & Events  
8610 Uster  
044 941 80 00  
[www.conzproduction.ch](http://www.conzproduction.ch)

Willkommen im Gewerbeverband Uster



# Stadtrat muss sein Versprechen für genügende Parkplätze halten!

Das Komitee nimmt die überaus knappe Ablehnung der Volksinitiative «In Uster konsumieren, lokal parkieren – kein Parkplatzabbau in Uster» besorgt zur Kenntnis. Eine Umfrage bei Gewerbetreibenden hat gezeigt, dass für sie Parkplätze wichtig sind, um den Anliegen der Kundschaft gerecht zu werden. Das Komitee erwartet vom Stadtrat, dass dieser weiterhin eine genügende Anzahl an Parkplätzen sicherstellt und die Interessen aller Beteiligten in die Stadtentwicklung einbezieht.

**Text: Initiativkomitee**

Das Initiativkomitee ist überrascht, dass sich die Ustermer Stimmbevölkerung nicht erneut deutlich gegen die schädliche Verkehrspolitik des rot-grünen Stadtrates ausgesprochen hat. Nach dem 2019 noch hochkant abgelehnten Grossanriff auf die privaten Parkplätze ist der Stadtrat mit dem systematischen Abbau der öffentlichen Parkplätze nun erfolgreicher.

Der Stadtrat und die linken Parteien konzentrierten sich mit ihren Argumenten ausschliesslich auf das Stadtzentrum. Dabei sind doch insbesondere die wenigen Parkplätze in den Quartieren und am Rand von Naherholungsgebieten besonders gefährdet. Zudem ist der Bedarf an einem Parkplatz vielfältigster Natur: Nicht alle können und wollen ihre Einkäufe zu Fuss, mit dem Velo oder im Internet erledigen. Viele Arbeitnehmende sind

darauf angewiesen, in der kurzen Mittagspause oder auf dem Weg nach Hause einen Halt für die notwendigen Besorgungen machen zu können. Ist dies nicht gegeben, weichen Kundinnen und Kunden auf die Einkaufsmöglichkeiten ins nahegelegene Volketswil oder das Glattzentrum aus, wo das Parkieren sogar gratis ist. Die Leidtragenden sind die Ustermer Gewerbetreibenden, Produzenten und letztlich die Bevölkerung, die doch eigentlich gerne lokal einkaufen würde.

Auch die Besucherinnen und Besucher einer Familienfeier in Uster, die nicht auf eine passende ÖV-Verbindung zurückgreifen können, sind froh, wenn sie ihr Fahrzeug bei Bedarf auf einem öffentlichen Parkplatz im Quartier abstellen können.

Insbesondere für das Ustermer Gewerbe und um die Kaufkraft in Uster zu behalten, sind deshalb einfach zu erreichende Parkplätze wichtig.

Auch im Zuge einer breit akzeptierten städtischen Entwicklung mit Schwerpunkt auf den Langsamverkehr braucht es eine gewisse Anzahl an öffentlichen Parkplätzen. Das mit aller Deutlichkeit festzuhalten, haben die Stimmberechtigten am Wochenende verpasst. Das Initiativkomitee befürchtet, dass die Bevölkerung noch mit Bedauern auf die vertane Chance zurückblicken wird.

Das Initiativkomitee – vertreten durch den Gewerbeverband (GVU), das Wirtschaftsforum (WFU), den Hauseigentümerverband (HEV) sowie die bürgerlichen Parteien SVP, FDP und EDU – wird sich auch weiterhin für eine ausgewogene und sinnvolle Verkehrspolitik in Uster einsetzen. Es fordert den Stadtrat auf, auch seine Haltung in die künftige Stadtentwicklung einzubeziehen das Versprechen, dass es immer genügend Parkplätze haben wird, zu halten.



Bild: Adobe Stock

**BANK avara**  
**Winterwonderland Uster on Ice**  
 – Outdoor Aperó  
 – Silvester Countdown Rutsch ins neue Jahr  
 – Ice Disco

**Silvesterschmaus**  
 Silvester im Winterwonderland – Uster on Ice

**FONDÜ CHINOISE SILVESTERMENÜ**

**FLEISCH-CHÄSPLÄTTLI UND SALÄT I DE SCHÜSSLE**  
 Spezialitäten von Metzgerei Hotz und Natürli

**FONDÜ «BACHUS»**  
 Rind, Kalb und Poulet von der Metzgerei Hotz

**DESSERT**  
 mit Kaffee und Tee

**Jetzt Anmelden auf:** [www.usteronice.ch/reservation-chalet](http://www.usteronice.ch/reservation-chalet)

Main-Sponsor: **coop**  
 Top-Sponsor: **helvetia**  
 Transportpartner Medien-Sponsor: **10**

Erwachsene CHF 129.–  
 Kinder (Bis 12) CHF 89.–  
 exkl. Getränke

**Zeughausareal**  
 ab **17. Nov. 2023**  
 bis **14. Jan. 2024**

Alle Informationen, Tickets und Reservationen auf [usteronice.ch](http://usteronice.ch)

**look & listen**  
 8610

Deine **Beratungsfabrik** für Unterhaltungs-Elektronik mit **1025 m² Showroom** in Uster!

**Genau was DU suchst!**

**Chum verbi!**

Steigstrasse 2  
 8610 Uster  
 079 156 59 55  
[look-listen.ch](http://look-listen.ch)

Eine Kursteilnehmerin:  
 «Deine Herangehensweise an das Thema ist wirklich einzigartig.»

**Moderne Geschäftskorrespondenz: knackig, frisch und floskelfrei schreiben**

**Tagesseminar am Dienstag, 5. Dezember 2023, in Zürich**

**Anmeldung**  
[www.wortstark-academy.ch](http://www.wortstark-academy.ch)  
 oder Telefon 044 941 03 41

**garage bamert uster**

**COROLLA CROSS**

Das meistverkaufte Auto der Welt.  
 Jetzt als 4x4-Hybrid-SUV.

**10 JAHRE GARANTIE & ASSISTANCE**

**JETZT PROBEFAHREN**

044 905 20 30  
[bamert.ch](http://bamert.ch)

Grafikdesign | Webdesign  
 Druckproduktion

DT Druck-Team AG  
 +41 44 930 50 80  
[druckteam.ch](http://druckteam.ch)

lokale Produktion  
 persönliche Beratung  
 Lehrbetrieb

**druckteam**  
 die kreative Druckerei





# Stabsübergabe bei der Metzgerei Hotz

Die Metzgerei Hotz ist in Uster eine Institution und weit über die Stadt hinaus bekannt. 1878 gegründet, hat sie sich immer wieder neu erfunden und dem Zeitgeist angepasst.

**Text: Redaktion GZ**

Das ist wohl das Erfolgsrezept: Was heute gefragt ist, ist ein nachhaltiges, regionales Angebot von Fleischprodukten. Gleichzeitig aber auch die Erkenntnis, dass mit Menschen, die sich ganz oder ab und zu vegetarisch ernähren, eine interessante Zielgruppe heranwächst. Zudem wollen sich immer mehr Arbeitnehmende über Mittag über die Strasse ein reichhaltiges und gesundes Menü abholen. Dieses Angebotsspektrum erfüllt die Metzgerei Hotz seit Langem. Wer zudem einen grösseren Anlass organisiert, kann sich auf den professionellen Cateringservice verlassen.

Nun hat die vierte Generation mit Yvonne und Ernst Hotz das Zepter nach 53 Jahren an Andrea und Urs Marti übergeben. Urs Marti ist seit 2018 in der Geschäftsleitung und hat bereits massgeblich am Erfolg der Metzgerei mitgewirkt.

Fast 100 Gewerbetreibende und Gewerbetreibende folgten der Einladung zu einem Netzwerkanlass mit einer Betriebsbesichtigung. Ernst Hotz nutzte die Gelegenheit, sich vom Gewerbe zu verabschieden, für das er sich über Jahrzehnte engagiert einsetzte.



Bilder: GVU



Bilder: GVU

## Zu Hause ist es am schönsten

Jeder Mensch verbringt gut zwei Drittel seiner Zeit in den eigenen vier Wänden. Gerade im Winter steigt die Stay-at-home-Zeit wieder an. Das Wetter und der frühe Sonnenuntergang tragen wesentlich dazu bei.

**Text: Kaqtu**

Studien zeigen, dass die Umgebung einen massgeblichen Einfluss hat auf das Wohlbefinden und die Stimmung der Bewohnerinnen und Bewohner. Das Gefühl, sich zu Hause zu fühlen, hat selbstverständlich nicht nur mit den eigenen vier Wänden zu tun, sondern auch mit der Region und dem Umfeld. Doch das Wohnen an sich wird oft unterschätzt und vernachlässigt.

Kaqtu nimmt sich seit gut drei Jahren diesem Thema an und entwickelt Lösungen, die es einer breiten Bevölkerungsschicht ermöglichen sollen, einfach und unkompliziert ihr Zuhause individuell einzurichten.

Per Thoma sagt: «Dank künstlicher Intelligenz und modernen Technologien, die auf jedem Handy verfügbar sind, kann in Zukunft jede Person unkompliziert mit dem Handy ihr Zuhause erfassen und erhält innerhalb Sekunden individuelle Ein-

richtungsideen, abgestimmt auf Budget und Geschmack.»

Für die Weihnachtszeit wollten die Interior-Profis wissen, welche Kleinigkeiten die Kundinnen und Kunden happy machen. Hier ein paar Ideen dazu aus der Kaqtu-Schatzkiste:

### 145 Gramm für Weingeniesser mit Bouquet-Drive

Wer einmal ein Gabriel-Glas hatte, der wechselt nicht mehr; die Leichtigkeit und Eleganz sind unerreichbar. Die Form ergibt einen unglaublichen Bouquet-Drive, der den Wein noch besser zur Geltung bringt. Und das Beste zum Schluss: Es ist Weiss- und Rotwein-Glas in einem. Es werden somit nur noch halb so viele Gläser gebraucht. Dies spart Platz und Ressourcen.

### Für Guetzelbegeisterte und Formensammler

Herzen, Sterne, Weihnachtsmänner, Schneemänner haben alle. Wie wäre

es mal mit einem Walfisch-Mailänderli, Zimt-Feuerwehrauto, einem Gitarre-Brunzli oder Segelschiff-Sablé? Das alles findet man im Onlineshop.

### Churchill ist nicht nur ein Held, sondern schafft auch Ambiente beim Abendessen

Geschirr in unterschiedlichen Farbfacetten findet man in den Top-Restaurants. Das Auge isst ja bekanntlich mit. Mit Churchill-Geschirr schafft man High-End-Ambiente zu Hause. Eine kleine Freude, die Sie und Ihre Gäste begeistert. Garantiert.

Mit dem Rabattcode Uster23 erhalten alle Leserinnen und Leser der «Gewerbezeitung» bis Ende Jahr 10 Prozent Rabatt (einmal pro Kunde, nicht kumulierbar).

### KAQTU Design AG

Poststrasse 20  
8610 Uster  
079 417 84 95  
www.kaqtu.ch



Bild: zVg

Willkommen im  
Gewerbeverband Uster

## Wir verstehen Gebäude

Elektro | Heizung, Lüftung, Klima, Sanitär | Kältetechnik | ICT Services  
Technical Services | Security & Automation | Facility & Property Management

**Bouygues E&S InTec Schweiz AG**  
Weiherallee 11a  
CH-8610 Uster  
Tel. +41 44 905 58 58  
info.intec.uster@bouygues-es.com  
bouygues-es-intec.ch



Shared innovation



# Firmen-Weihnachtessen: So gelingen sie

Wir kennens aus dem Film und vielleicht auch aus dem richtigen Leben: ausufernde Weihnachtspartys, die einen schalen Nachgeschmack hinterlassen. Ein paar Knigge-Kniffe helfen, dass der Abend schön und der Morgen danach ein guter wird.

Text: Sybille Brüttsch-Prévôt

Firmen-Weihnachtspartys haben in sich. Oft staunt man dabei nicht schlecht über das weinselige Benehmen des Vorgesetzten, den schrillen Weihnachtspulli der Buchhalterin oder die schlechten Tischmanieren des Sachbearbeiters. Wenn man dann noch blöd vom Arbeitskollegen angetanzt wird oder sich das Scheidungsgejammer der Teamkollegin anhören muss, ist schnell der Entschluss gefasst: einmal und nie wieder.

Schade – denn grundsätzlich ist ein Weihnachtessen eine Wertschätzung des Arbeitgebers. Und wenn sich alle an den Weihnachtsparty-Knigge halten, wird daraus ein geselliger Abend, der am nächsten Morgen weder Bauch- noch Kopfschmerzen macht.

## So funktioniert:

- » Dresscode einhalten. Weder Nirvana-T-Shirt noch tief dekolliertes Paillettenkleid. Sondern festlich schlicht.
- » Manieren beim Essen zeigen. Nicht drängeln am Buffet, den Teller nicht zu voll laden. Mund abwischen, bevor man trinkt. Und: nicht mit vollem Mund reden. Ausserdem: Das Handy gehört nicht auf den Tisch.
- » Small Talk pflegen. Besser als tiefgründige Diskussionen über Kriege, Politik oder Krankheitsschicksale.

## Tipps für einen rundum gelungenen Weihnachtsanlass

- » Datum und Zeit: Beides so wählen, dass möglichst alle Angestellten teilnehmen können.
- » Menü: Spezialwünsche berücksichtigen (Allergien, Unverträglichkeiten, Nationalität resp. Religion) und rechtzeitig dem Restaurant angeben.
- » Getränke: In der Einladung bereits vermerken, ob Alkohol offeriert ist, oder ob er von den Gästen selbst bezahlt werden muss.
- » Anfahrt: Angeben, ob mit ÖV erreichbar und ob Parkplätze vorhanden sind. Eventuell können auch Fahrgemeinschaften gebildet werden resp. ein Taxidienst organisiert.
- » Deko: Wer kümmert sich um die Deko? Die Firma selbst oder der Veranstalter? Dann das Budget bekanntgeben.
- » Zeitplan: Wann beginnt der Apéro, wann das Essen, das Dessert? Und wann ist ungefähr das Ende der Veranstaltung? Solche Meilensteine sind wichtig für solche, die erst später dazustossen.
- » Budget: Gut kalkulieren, damit keine Überraschungen gibt. Zu beachten ist, dass die gemeldete Personenzahl in der Regel verbindlich ist.
- » Tischordnung: Ob es dem Lernen den ganzen Abend wohl neben

dem CEO ist? Deshalb: Gut überlegen, wer neben wem sitzen soll.

- » Unterhaltung: Welche Musik soll es sein? Welcher Showact? Die Unterhaltung mit Bedacht auswählen, um Fettnäpfchen zu vermeiden.

**Restaurant Heimat**  
Gschwaderstrasse 71  
8610 Uster  
043 366 56 53  
www.heimat-uster.ch



Sonja Leemann

Bild: zVg

GVU-Profitipp

Es soll schliesslich ein locker-flockiger Abend werden. Reden Sie mit allen. Ja, auch mit dem nervigen Kollegen aus dem 3. Stock.

- » Nicht gleich mit allen Duzis machen. Man könnte es am nächsten Morgen bereuen.
- » Masshalten beim Trinken. Sonst wirds peinlich. Ausserdem ist es unhöflich, bei Tisch zu fragen:

- «Was? Du trinkst keinen Alkohol!?!» Leben und leben lassen – das gilt auch beim Fest.
- » Vertraulichkeiten vermeiden. Unbedingt.
- » Sich bei der Vorgesetzten verabschieden. Und für den Abend bedanken.

## Tipps für Arbeitgeber

Wer heutzutage einlädt, ist sich bewusst, dass nicht alle dasselbe mögen. Idealerweise wird bereits beim Einladen gebeten, dass Essenswünsche angegeben werden. Wenn dieser Hinweis fehlt, darf man beim Anmelden erwähnen, dass man Vegetarierin ist oder eine Glutenunverträglichkeit hat. Es gibt kaum etwas Unanständigeres, als

das Essen im Teller rumzuschieben, weil man es nicht mag oder nicht verträgt. Buffets sind hier eine gute Alternative, so werden bestimmt alle glücklich satt. Nicht alle trinken Alkohol. Ein alkoholfreies Apérogetränk garantiert, dass alle mit etwas Festlichem anstossen können.

# Sagen Sie mal, Thomas von Allmen ...

Zehn Fragen an Thomas von Allmen, Organisator Uster on Ice, Vielkaffeetrinker und Nieaufgeber.

Interview: Sybille Brüttsch-Prévôt

## So starte ich in den Tag:

In der Eventhochsaison startet mein Tag normalerweise um etwa 4.30 Uhr. Nach Ankunft im Office nutze ich die Ruhe vor dem Sturm mit Konzeptarbeiten. Zuletzt hielt mich das Winterwonderland – Uster on Ice enorm auf Trab.

## Das mache ich als Erstes, wenn ich an der Arbeit bin:

Kaffeemaschine starten und eine erste Tasse Kaffee rauslassen. Im Verlaufe des frühen Morgens können dann gut ein paar Tassen dazukommen ...

## Das schätze ich an meinem Beruf:

Die Vielseitigkeit. Verschiedene Aufgabenbereiche, wechselnde Eventstand-

orte schweizweit, spannende Kooperationen und Partnerschaften. Aber hauptsächlich, dass ich meine Kreativität tagtäglich einbringen kann.

## Mein Traumberuf als Kind war:

Radio- und Fernsehetelektroniker. Als Kind wechselte ich mich mit meinen vier Geschwistern an den Samstagen jeweils ab und begleitete mein Vater zur Arbeit in seinem Fachgeschäft in Küsnacht. Auf Kundenbesuch half ich jeweils mit der Programmierung der Reihenfolge der TV-Sender. Später stellte sich dann jedoch heraus, dass ich meine Fähigkeiten in der Organisation von Events besser einbringen kann. Anfangs mit Public Viewings und Partybusreisen ans Oktoberfest nach München.

## Wenn ich König von Uster wäre ...

Würde ich erstmals die Eingabe von Baugesuchen für temporäre Bauten über acht Wochen per sofort aufheben. Dadurch wären Eventformate wie Uster on Ice an keine zeitliche Einschränkung gebunden und könnten uneingeschränkt zur Mitgestaltung eines attraktiven Stadtzentrums einen wesentlichen Beitrag leisten.

## Diese Person bewundere ich:

Da gibt es in meinem näheren Umfeld zahlreiche Personen, die mich inspirie-

ren und von denen ich mir unterschiedliche Eigenschaften gerne abschneiden würde.

Den älteren Hasen aus dem Eventbusiness wie André Bechir oder Freddy Burger könnte ich stundenlang aus ihren Erfahrungen zuhören. Das Lebensmotto von Freddy Burger gefällt mir dabei sehr gut: «Never give up – ich glaube an Langfristigkeit und Durchhaltewillen. Ich versuche, alles mit Liebe, Lust und Leidenschaft zu unternehmen, und prüfe jeden Entscheid so, dass Hirn, Herz und Bauch dazu Ja sagen können.»

## Darauf könnte ich im Alltag nicht verzichten:

Auf meine Frau Silvia. Sie steht immer hinter mir und unterstützt mich in allen Belangen. Nach einem Personalausfall Mitte August ist sie kurzerhand und ohne zu zögern eingesprungen und hat das Reservationshandling für das Fondue-Chalet am Uster on Ice übernommen.

## Wichtiger als Geld ist ...

Glücklich und gesund zu sein. Jeden Tag seiner Passion nachzugehen, sich Ziele zu stecken und diese konsequent zu verfolgen. Sein Umfeld so zu behandeln, wie man selbst gerne behandelt wird. Das Leben ist ein Nehmen und



Thomas von Allmen

Bild: zVg

Geben, damit mit ich bisher eigentlich ganz gut gefahren.

## Am Feierabend freue ich mich auf:

Den gemeinsamen Znacht mit der Familie, bevor die Kinder ins Bett gehen. Meinem Sohn Leon zuhören, wie viele Traktoren und Bagger er tagsüber gesehen hat, und mit meiner Tochter Ariana einen Tee trinken, den sie mir in

ihrer Spielküche vorbereitet hat. Obwohl wir dabei minutenlang plündern und ich nicht genau verstehe, was sie sagt, weiss ich doch, was sie meint – das finde ich wunderbar!

## Diesen Traum möchte ich mir noch erfüllen:

Eine Reise durch Südamerika.

## KURZFRAGEN

**Name:** Thomas von Allmen  
**Alter:** 36 Jahre  
**Familie:** Frau Silvia, Sohn Leon und Tochter Ariana  
**Beruf:** Kaufmann  
**Arbeitgeber:** Rock-it Event GmbH  
**Job:** Projektleiter Winterwonderland – Uster on Ice  
**Hobbys:** Ausflüge mit der Familie, Fussball, Reisen



# Frohe Weihnachten und ein erfolgreiches 2024

Ihre professionelle  
Textilpflege in Uster

**KLEIDERREINIGUNG  
UND HEMDENSERVICE**

Öffnungszeiten:  
Mo. 9.00–13.00 Uhr,  
Di.–Fr. 9.00–18.30 Uhr, Sa. 9.00–14.00 Uhr

**Textilpflege Uster**  
innovativ professionell sympathisch

Textilpflege Uster GmbH – Gerichtsstrasse 1  
8610 Uster – Tel. 044 940 88 00  
E-Mail: info@textilpflege-uster.ch  
www.textilpflege-uster.ch

Wir pflegen Ihre wertvolle Garderobe

**ANTICA NAPOLI**

**PIZZA & PANUOZZO**

Lorenweg 29, 8610 Uster  
077 420 62 42

Wo de Geschmack uf  
d'Tradition trifft

Chömet verbii und  
entdeckt d bescht Pizza  
dr Region!!!

**Leo Welte AG**  
Uster

**Rohr- und Kanalreinigungen**

Ablaufentstopfungen • Schmutz-, Meteor- und  
Sickerwasserleitungen reinigen • Schlamm- und  
Ölabscheider leeren • Strassen waschen •  
Muldentransporte

Leo Welte AG • Oberrietstrasse 2 • 8610 Uster  
Telefon 044 941 15 85 • leo.welte.ag@bluewin.ch

**Christbaumverkauf**  
9. – 23.12.2023

Täglich 9–19 Uhr  
Gschwaderstrasse 88, 8610 Uster-Winikon

Im Winikerlädeli  
Verkaufsautomat mit Freilandeier, Alpkäse, Schüblig,  
Joghurt, Äpfel, Süssmost, Confi, Kartoffeln, Baumnüsse

Fami.U.u.B.Meili-Streit 044 941 77 16

An Ihrer Seite  
in Uster und  
Umgebung

**Noveos** Perspektiven  
für Menschen mit  
psychischer  
Beeinträchtigung

Die 9 zu Noveos gehörenden Unternehmen,  
schenken Menschen mit psychischer Beeinträch-  
tigung durch geschützte Arbeits-, Wohn- und  
Ausbildungsplätze neue Perspektiven. Betroffene  
erhalten bei uns Unterstützung, ihren Platz im  
Leben wieder zu finden. Als Verein mit Sitz und  
Produktionsstätte in Uster, liegen uns das re-  
gionale Gewerbe und die Menschen dahinter sehr  
am Herzen.

www.noveos.ch

«Ihre Treuhand-Anliegen sind bei  
uns in besten Händen.»

BDO Treuhand

Kontaktieren Sie unsere Experten:  
BDO AG 8610 Uster, Tel. 044 905 46 00  
BDO AG 8620 Wetzikon, Tel. 044 931 35 85  
www.bdo.ch

**BDO**

Prüfung | Treuhand | Steuern | Beratung

Ihr Partner in Uster - auch für

- Anbau.
- Aufstockung.
- Energetische Sanierung.

ARCHITEKTUR  
ENTWICKLUNG. PLANUNG. LEITUNG.

**JANSEN ARCHITEKTEN AG** MARCO EGGS + TEAM

IM FALLE EINES (UN-) FALLES!

**WALDE**  
CARROSSERIE

75  
JAHRE  
1946 - 2021

Ackerstrasse 43 • 8610 Uster  
044 905 69 69 • walde-ag.ch

Weniger Steuern bezahlen?

Finden Sie mit dem Rechner  
über den QR-Code heraus, wie  
viel Sie einsparen können.

044 777 0 777  
bankbsu.ch

**bankbsu**  
eine wie ich

Wir sind der geeignete Partner für...

- das Renovieren von alten Fassaden und Dachstühlen
- das Produzieren von Holzfassaden
- das Produzieren von Elementbauten
- das Einbauen von Dachfenstern
- das Erstellen von Lukarnen

**Candrian**  
Holzbau

info@candrianholzbau.ch www.candrianholzbau.ch Tel. 044 941 10 67

25 Jahre **BLUMEN EDELWEISS**

**Advent** Auch dieses Jahr  
überraschen wir Sie  
mit vielen neuen,  
kreativen Ideen.

Wir freuen uns auf Sie.  
Ihre Ursula Hartmann &  
Team

Seestrasse 125 • 8610 Uster • Tel. 044 941 89 86  
www.blumenedelweiss.ch



# Kundengeschenke: ja, aber ...

Sich für die Zusammenarbeit zu bedanken, ist vor den Festtagen auch im Business gang und gäbe. Über eine kleine Aufmerksamkeit freuen sich Kundinnen und Kunden. Vorausgesetzt, man tritt damit nicht in ein Fettnäpfchen.

**Text: Sybille Brütsch-Prévôt**

Das Jahresende ist eine schöne Gelegenheit, sich bei Kundinnen und Kunden für die gute Geschäftsbeziehung und die sympathische Zusammenarbeit zu bedanken. Und wie im Privaten stellt sich auch im Geschäft die Frage: Soll ich etwas schenken? Wenn ja, was? Grundsätzlich gilt: Kundengeschenke sind in Ordnung – ein paar Richtlinien sollte man dabei allerdings beachten, damit der Schuss nicht nach hinten losgeht.

## Aufpassen beim Schenken

Je besser man eine Person kennt, desto persönlicher darf das Geschenk sein. Trotzdem sollte im Business eine gewisse Etikette gewahrt werden. Boxershorts mit lustigem Asterix-Aufdruck

sind deshalb ein No-Go, auch wenn man mit dem Kunden befreundet ist. Ausserdem sind übertrieben teure Geschenke verpönt, sie riechen nach Bestechung. Und in vielen Betrieben sind teure Aufmerksamkeiten sogar verboten. Denn ein Geschenk darf nicht zu Gegenleistungen verpflichten, durch übertriebenen Wert beschämen oder gar den Schenkenden in den Mittelpunkt stellen. Es muss immer der Person und der Geschäftsbeziehung angemessen sein.

## Persönliches macht doppelt Freude

Wer mit der Kundin auch über Privates redet, weiss bestimmt auch einiges über ihre Vorlieben oder Hobbys. Sie plant eine Reise? Dann ist ein Bildband über die Feriendestination etwas, das zeigt, dass man sich Gedanken

gemacht hat. Der Kunde wandert in seiner Freizeit? Dann freut er sich bestimmt über ein Buch mit neuen Wanderrouten. Auch Kulinarisches lässt sich gut schenken. Ein Set mit ausgesuchtem Aceto bianco und Olivenöl zum Beispiel. Oder eine Auswahl an feinen Tees. Alkohol besser nicht, ausser man weiss ganz sicher, dass der Beschenkte beispielsweise ein Whisky-Kenner oder ein Weinliebhaber ist.

## Keine Staubfänger schenken

Wer wenig über den Beschenkten weiss, sich aber trotzdem mit einem Geschenk bedanken möchte, wählt etwas Neutrales. Gut ist alles, was danach nicht rumsteht. Also eigentlich alles, was gegessen oder angezündet werden kann. Dekoartikel sind tabu –

ausser man weiss mit absoluter Sicherheit, dass der Kundin genau dieser Gartenzwerg noch in ihrer Sammlung fehlt.

## Hübsch verpacken zeugt von Wertschätzung

Genauso wichtig wie der Inhalt, ist auch die Verpackung. Kundenweihnachtsgeschenke sollen ebenso liebevoll verpackt werden wie solche an die Familie. Ein schönes Papier, ein hübsches Band, verziert mit einem Tannenzweiglein oder einem kleinen Weihnachtsaccessoires zeigen, dass man den anderen wertschätzt. Viele Verpackungsideen findet man übrigens auch auf Pinterest oder Youtube.

## Floskelfalle Weihnachtskarte

«Das Jahr neigt sich dem Ende zu.» – «Weihnachten steht vor der Tür.» – «Schon wieder ist ein Jahr um.» Schreiben Sie nichts, was Ihr Kunde, Ihre Kundin nicht schon weiss. Solche Floskeln zeigen eines: Dass Sie feste Ideen haben. Auch «Schöne Festtage und alles Gute im neuen Jahr» zeugt nicht gerade vor sprühender Kreativität. Setzen Sie sich mit der Empfängerin, dem Empfänger auseinander: Welche Pläne hat die Person? Welchen Wunsch möchte sie sich im neuen Jahr erfüllen? Lassen Sie Persönliches in Ihre Zeilen einfließen: «Ich wünsche Ihnen viele Gipfelstürme – persönlich und beruflich.»

## Kundengeschenke, die passen

Jährlich helfen wir in der Leibacher Biber-Manufaktur unzähligen Firmen, ihre Kundinnen und Kunden mit individualisierten und handwerklich hergestellten Biber-, Lebkuchen- und Amaretti-Spezialitäten zu überraschen. Damit auch Ihre Geschenkaktion zum Erfolg wird, haben wir die wichtigsten Schritte zusammengestellt.

1. Verstehen Sie, wer Ihre Zielgruppe ist. Berücksichtigen Sie deren Vorlieben, Bedürfnisse und kulturelle Aspekte (Vorsicht bei Alkohol). Orientieren Sie sich an Ihren Firmenwerten. Wenn Nachhaltigkeit und Qualität für Ihre Firma wichtig ist, sehen Sie von vermeintlichen Schnäppchen «made in China» ab. Eine tragbare Powerbank hat mittlerweile jede und jeder.

2. Definieren Sie das Budget und den Versandzeitpunkt. Berücksichtigen Sie dabei Porto und Verpackung. Sammeln Sie im Team Ideen und erstellen Sie eine Shortlist. Bei Versand vermeiden Sie zerbrechliche Produkte wie Tafelchokolade oder Flaschen. Tipp: Haben Sie Kunden mit unterschiedlicher Wichtigkeit, erwägen Sie verschiedene Preiskategorien.

3. Prüfen Sie zwei bis drei Produktoptionen im Detail und treten Sie in Kontakt mit maximal drei Herstellern. Fragen Sie direkt nach Individualisierungsmöglichkeiten, um Ihrem Geschenk einen persönlichen Anstrich zu verleihen. So sparen Sie wertvolle Zeit.

4. Fordern Sie verbindliche Angebote, vergleichen Sie Qualität, Preise und Gestaltungsoptionen. Tipp: Treffen Sie Ihre Entscheidung schnell. Gerade bei beliebten Lieferanten kann es sein, dass die Kapazität in der beliebten Vorweihnachtszeit begrenzt ist.

Mit diesen Schritten sind Sie bestens gerüstet, um eine erfolgreiche Firmengeschenkaktion zu planen und umzusetzen.

**Biber Manufaktur**  
Illnau und Wermatswil  
044 940 29 74  
www.biber-manufaktur.ch



Das Team der Biber-Manufaktur Leibacher

Bild: zVg

**GVU-Profitipp**

# Bühne frei für die Bank BSU Uster Games

Am 2. und 3. Dezember 2023 gehen die Bank BSU Uster Games in der Sporthalle Buchholz über die Bühne. Packender Sport, ein interessantes Rahmenprogramm und gemütliches Zusammensein bilden die Hauptpfeiler für den Multisportanlass.

**Text: zVg**

Die drei organisierenden Vereine TV Uster Handball, Volley Uster und Unihockey Club Uster führen jeweils im Spätherbst gemeinsam einen Anlass durch. Neben den regulären Meisterschaftsspielen in den drei Ballsportarten runden ein attraktives Rahmenprogramm und das abwechslungsreiche Gastroangebot das Programm ab. «Sport, Spannung und Emotionen für Gross und Klein – und dies zum Nulltarif», so umschreibt Daniel Weber, OK-Präsident die Uster Games.

## Das Publikum wird stärker mit einbezogen

«Wir kennen uns unterdessen recht gut und wissen, was das Organisationskomitee und die Vereine an Aufwand bewältigen können», erklärt Weber. Neuerungen, die im vergangenen November erstmalig zum Einsatz kamen, haben sich bewährt. «Wir möchten die Zuschauerinnen und Zuschauer stärker mit einbeziehen.» So kann das Publikum über das Smartphone an der Best-Player-Wahl und an einem interaktiven Quiz teilnehmen. Ideen, dass sich die Leute mit Torwand-

schliessen oder ähnlichen Aktivitäten auch auf dem Feld messen können, scheitern am engen Zeitplan. «Aber wir suchen immer wieder nach Optimierungen», so der OK Präsident.

## Eine feste Grösse im Ustermer Sportkalender

«Mit unserem Event haben wir etwas geschaffen, was es vorher so nicht gab», führt Weber aus. Und die Bank BSU Uster Games werden als Anlass wahrgenommen. Die Veranstaltung habe eine beachtliche Grösse erreicht, was auch einen entsprechenden Aufwand in der Vorbereitung verlangt. Ohne tatkräftige Unterstützung unserer Sponsoren und Partner wären die Uster Games kaum möglich. Der Anlass sei nicht als Konkurrenz, sondern vielmehr als Ergänzung zum traditionellen Vereinssponsoring zu verstehen. «Die Mehrheit unserer Sponsoren kommt aus Uster; sie unterstützen uns nicht nur finanziell, sondern sind aktiv bei der Durchführung der Uster Games eingebunden – dafür sind wir dankbar», so Weber.



An den Bank BSU Uster Games werden wieder Tore geschossen

Bild: zVg

**«Kommt vorbei – der Eintritt ist gratis»**  
«Wir wünschen uns natürlich, dass wir uns punkto Zuschauerzahlen wieder dem Vor-Pandemie-Niveau annähern und so den Vereinen einen schönen Zustupf in die Kasse geben können.

Darum kommen Sie vorbei», sagt der OK-Präsident zum Abschluss des Gesprächs und fügt an: «Es wird wie immer ein toller Event – und der Eintritt ist gratis!»

**Bank BSU Uster Games,**  
2. und 3. Dezember 2023  
in der Sporthalle Buchholz, Uster.

Weitere Informationen und detailliertes Programm unter [www.ustergames.ch](http://www.ustergames.ch).



# Vier Jahre UsterBatze – eine Währung bewährt sich

Am 1. September 2019 wurde der UsterBatze als exklusive Ustermer Währung lanciert. Seither reitet das Goldstück auf einer Erfolgswelle. Rund 180 Geschäfte in Uster akzeptieren den UsterBatze als Zahlungsmittel – und die Konsumentinnen und Konsumenten machen davon rege Gebrauch.

**Text: Herzkern**

Als der UsterBatze am 1. September 2019 durch den Verein Herzkern Uster lanciert wurde, wusste man noch nicht, ob die neue Währung bei den Gewerbetreibenden und der Kundschaft auch tatsächlich akzeptiert würde. Natürlich: Das Vorbild des UsterBatze, der Glattaler vom Einkaufszentrum Glatt, hatte bereits bewiesen, dass eine Sonderwährung für ein klar begrenztes Gebiet zu einer Erfolgsgeschichte werden kann. Aber, so fragte man sich da und dort, kann der UsterBatze an diesen Erfolg anknüpfen? Auch wusste man damals vom Wetzli-Coin, der neuen digitalen Währung für

Wetzikon. Gleiche Idee, modern(er) nicht als Münze, sondern als digitale Währung eingeführt. Es brauchte unternehmerischen Mut des Vorstands vom Verein Herzkern, um das Projekt tatsächlich umzusetzen. Allfällige Zweifel sind längst verfliegen. An über 180 Eingangstüren oder Schaufenstern prangt inzwischen der Kleber, der darauf hinweist, dass hier UsterBatze willkommen sind. Der Erfolg des UsterBatze zeichnete sich schon kurz nach der Lancierung ab, da innerhalb weniger Wochen mehrere Tausend Batze in Umlauf gesetzt wurden. Seither hat sich diese Zahl vervielfacht.

**Eine gute Geschenkidee**

25 Franken ist ein UsterBatze wert. Die wunderschöne Goldmünze eignet sich ausgezeichnet als Weihnachtsgeschenk, sowohl für Einzelpersonen, die sie gerne an liebe Verwandte oder Freunde übergeben möchten, wie auch für Unternehmerinnen und Unternehmer, die ihren Mitarbeitenden originelle und wertvolle Weihnachtsgeschenke oder Dienstaltersgeschenke machen oder ein Dankeschön für einen besonderen Einsatz oder eine herausragende Leistung überreichen möchten. Es gibt unendlich viele Möglichkeiten, den UsterBatze einzusetzen. Beziehen kann man die UsterBatze bei Tschopp Optik an der Poststrasse 6 und bei 55° Nord an der Gerichtsstrasse 14 in Uster. Auf Wunsch in einem schmucken Geschenk-säckli.



180 Geschäfte akzeptieren den UsterBatze

Bild: zVg

## DAS IST UND WILL DER VEREIN HERZKERN USTER

Der Verein Herzkern Uster ist ein Public-Private-Partnership-Projekt der Stadt Uster, des Gewerbeverbandes Uster (GVU) und des Wirtschaftsforums Uster (WFU). Seit 2017 verfolgt der Verein das Ziel, durch verschiedene Aktivitäten die Attraktivität des Zentrums von Uster zu erhöhen. Die verbesserte Aufenthaltsqualität soll dazu beitragen, dass die Bevölkerung, die Pendlerinnen und Pendler sowie Auswärtige gerne und vermehrt Zeit im öffentlichen Raum von Uster verbringen. Der Kaufkraftabfluss soll so minimiert werden. Um seine Ziele zu erreichen, engagiert sich der Verein Herzkern für städtebauliche, soziale und kulturelle As-

pekte der Zentrumsentwicklung und realisiert Veranstaltungen, Kommunikationskampagnen und Verkaufsförderungsmassnahmen. Unternehmen und Privatpersonen sind als Mitglieder des Vereins herzlich willkommen. Mehr Informationen zum Verein Herzkern Uster findet man auf der Website [www.herzkern-uster.ch](http://www.herzkern-uster.ch).



**Win-win-Situation**

Der UsterBatze schafft Win-win-Situationen für Usters Gewerbetreibende und die Kundschaft. Die Kundinnen und Kunden können mit dem Goldtaler in den erwähnten über 180 Geschäften Waren und Dienstleistungen beziehen – und sie leisten dadurch einen Beitrag, damit die Kaufkraft in Uster erhalten bleibt. Die Attraktivität des Wirtschafts- und Einkaufsortes Uster wird dadurch spürbar erhöht.

**Unternehmerische Ideen sind willkommen**

Damit die Erfolgswelle anhält, muss der UsterBatze bekannt bleiben. Usters Gewerbetreibende haben immer wie-

der gute Ideen, um die Attraktivität des Uster Batze zu erhöhen. So konnten sich die Ustermerinnen und Ustermer da und dort schon über ein UsterBatze-Menü freuen, von Preisnachlässen profitieren oder Geschenkideen entgegennehmen. Auch dieses Jahr werden wieder verschiedene Aktionen lanciert. So können zum Beispiel Eintrittstickets für Uster on Ice mit der Goldwährung bezahlt werden. Verschiedene Ustermer Gastronomen bieten ein Mittagmenü für einen UsterBatze an. Selbstverständlich dürfen

sich auch weitere Unternehmerinnen und Unternehmer der UsterBatze-Erfolgswelle anschliessen und ihn als Währung akzeptieren. Eine Mitgliedschaft im Verein Herzkern Uster ist dazu nicht nötig – aber natürlich willkommen.

## Der gute Vorsatz: Im Fitnesscenter anmelden und durchhalten

Der Jahreswechsel ist eine perfekte Gelegenheit für gute Vorsätze. Zum Beispiel, sich in einem Fitnessstudio anzumelden. Aber was tun, um die Motivation hochzuhalten?

**Text: Redaktion GZ**

Müssten wir noch jeden Tag mit Pfeil und Bogen auf die Jagd oder zu Fuss über Stock und Stein auf Nahrungssuche, bräuchten wir wohl nicht ins Fitnessstudio, um unsere Muskeln zu stählen oder schwitzend überschüssiges Fett abzutrainieren. Der moderne Lebensstil ist für viele Menschen in erster Linie ein sitzender: Wir sitzen beim Zmorge, auf dem Weg zur Arbeit im Zug oder im Auto, am Schreibtisch, beim Mittagessen und auf dem Heimweg, vor dem Fernseher, im Kino, im Restaurant. Sitzen ist sozusagen die neue Volkskrankheit.

Das ist sicher auch einer der Gründe, weshalb der Gesundheitszustand der Schweizerinnen und Schweizer besorgniserregend ist. 43 Prozent der Bevölkerung ab 15 Jahren sind übergewichtig oder adipös – wir nähern uns also langsam amerikanischen Verhältnissen; bald 70 Prozent der Amerikanerinnen und Amerikaner sind ungesund dick.

Erschreckend auch, dass über zwei Millionen Menschen in der Schweiz an nicht übertragbaren Krankheiten wie Herz-Kreislauf-Erkrankungen oder Diabetes leiden. Sie könnten ohne Arztbesuch und Belastung der Krankenkassen einfach mit mehr Bewegung

und gesünder essen wieder gesund werden – und nicht zuletzt auch länger leben.

Traditionell ist der Jahreswechsel der Zeitpunkt für die guten Vorsätze – jetzt muss sich endlich etwas ändern! Die Abozahlen der Fitnessstudios schnellen dann entsprechend in die Höhe. Je mehr Tage jedoch ins Land gehen, umso mehr nimmt die Motivation ab. Der Durchschnitt liegt etwa bei drei Monaten. Und so hat man zwar für ein Abonnement bezahlt, nutzt es aber nicht.

**Nur Kontinuität bringt**

Aber was tun, um die Motivation hochzuhalten? «Wichtig ist, dass jemand den Bedarf sieht, dringend etwas zu tun, um seine Probleme in den Griff zu bekommen und damit auch eine bessere Lebensqualität zu generieren – dann ist die Motivation angekurbelt», ist Reto Schmitter, Bereichsleiter Training im Ustermer Fitnesscenter NOW! überzeugt. Wichtig sei im Vorfeld die sogenannte Anamnese, die den aktuellen Zustand des Körpers genau analysiert und definiert. Daraus abgestimmt ergeben sich dann die Ziele, ob Fett reduziert oder Muskeln aufgebaut, der Kreislauf gestärkt, die verkürzte Muskulatur gedehnt oder das Gleichgewicht trainiert werden müsse.

Dann folgt die richtige Anleitung für ein individuell abgestimmtes Training sowie ein genauer Fahrplan mit vernünftiger Zielsetzung. Dafür genügt ein Training zwei Mal pro Woche, um schnell Fortschritte zu erzielen. «Wer täglich trainiert und denkt, es gehe dadurch doppelt so schnell, der irrt», sagt Reto Schmitter. Das seien dann die Probanden, die meistens nach drei Monaten aufhören, weil sie ihre Ziele zu wenig schnell erreichen und deswegen frustriert seien. «Nur stetiges, konstantes Training bringt Fortschritte – was über Jahre und Jahrzehnte vernachlässigt wurde, kann nicht in zwei bis drei Monaten aufgeholt werden. Kontinuität ist angesagt!»

**Die Griechen haben es erfunden**

Fitnessstudios sind nicht etwa eine Erfindung der Neuzeit. Bereits der griechische Philosoph Platon sagte: «Bewegungsmangel zerstört den guten Zustand jedes Menschen, während Bewegung und methodisches, körperliches Training ihn beibehalten und bewahren.» Im antiken Griechenland wurde Fitness als wichtiger Bestandteil zur Entwicklung von Kampffertigkeiten, für die Regeneration und Heilung von Körper, Geist und Seele betrachtet.



Reto Schmitter motiviert seit 40 Jahren für mehr Fitness

Bild: zVg



# Partner neu – Domizil neu

SJO, das Schweizer Jazz Archiv in Uster, ändert seine Strategie. Wer sich in über hundert Jahren Jazz in der Schweiz textlich, bildlich und akustisch orientieren will, findet seit Jahr und Tag in Uster breit gefächerte Auskunft. Das in der Oberländer Metropole angesiedelte und von einem Freiwilligenteam laufend aktualisierte Archiv Swissjazzorama (SJO) ist weit über die Landesgrenzen hinaus bekannt, heute aber an seinen Leistungslimiten angelangt. Die Zukunft heisst: Kooperation und Standortwechsel.



Kulturzentrum Zeughaus: erstes Obergeschoss im aktuellen Zustand



Bild: zVg | Aktuelles SJO-Archiv Ackerstrasse

Bild: zVg

**Text: Fernand Schlumpf und René Bondt**

Mit der Musikabteilung der Hochschule Luzern hat das SJO eine Partnerin gefunden, die sich für die «Helvetica» des Archivs – die spezifisch schweizerischen Dokumente also – interessiert und engagiert. Teile der Sammlung werden verlegt, gemäss einer Prioritätenliste digitalisiert und in der Folge einem breiten Publikum direkt zugänglich gemacht.

### Zeitgemässes Archivieren

Konkret geht es beispielsweise um historische Tonaufnahmen aus den 30er- bis 50er-Jahren des letzten Jahrhunderts, aber auch um gegen 1500 Vinyl-LPs, die bereits vom Swissjazzorama archiviert wurden, ebenso um Mitschnitte von Konzerten im Musikcontainer Uster, die auf CD gebrannt wurden und nun ebenfalls weiterbehandelt werden. Gleiches gilt für Filmaufnahmen von Jazzkonzerten, Festivals und anderen Veranstaltungen in der Schweiz, die zwar bereits vom SJO digitalisiert wurden, nun aber final erfasst und ins elektronische Archiv aufgenommen werden sollen.

Viel Arbeit wartet zudem mit jenen Dutzenden von Tonaufnahmen auf Kassetten oder Tonbändern, die noch zu digitalisieren sind. Auch das gesamte Handarchiv mit Material über Schweizer Jazzmusiker und Bands wird zeitnah nach Luzern verlegt, wo es von Fachleuten erfasst und teilweise gescannt wird. Unter den Jazz-Abteilungen der schweizerischen Hochschulen weist Luzern den höchsten Anteil an Studierenden aus. Wie sich die Zusammenarbeit zwischen Uster und Luzern

gestalten soll, hat man vertraglich geregelt.

Mit der Bibliothek RIPM – dem Répertoire international de la presse musicale – in Baltimore (USA) ist eine weitere Partnerin gefunden worden, die sämtliche Jazz-Journale aus der Schweiz in seine Datenbank aufnehmen wird und damit allen Interessenten weltweit zugänglich macht.

### Standortwechsel und Schau-Archiv

Zeitgleich mit der Aufteilung der Ustermer Archivbestände plant das Swissjazzorama auch seinen Umzug von der Ackerstrasse in das Kulturzentrum Zeughaus an die Berchtoldstrasse 10 in Uster. Das SJO-Archiv wird dort im ersten Obergeschoss als Schau-Archiv eingerichtet. Das Ziel heisst: spartengemässe Präsentation von Tonträgern und Filmen mit entsprechenden Apparaten, Lesebibliothek, Band-Stand mit alten Instrumenten und Secondhand-Shop. Fixe Öffnungszeiten für Besucherinnen und Besucher sind ebenso vorgesehen wie Führungen und Spezialanlässe.

**Analog/digital:** Während die heutige Nutzergeneration ohne Probleme mit digitalen Dokumenten umzugehen weiss, bleibt das SJO-Archiv in Uster aufgrund der grossen Bestände analog aufgebaut und organisiert. Allerdings findet man die Katalogeinträge auf unserer Website [swissjazzorama.ch](http://swissjazzorama.ch) digital aufgearbeitet – und die jeweiligen Tonbeispiele sind auf Youtube leicht zugänglich. Das Archiv auf reine Digitalnutzung «umzubauen», übersteigt heute sowohl die finanziellen wie die personellen Möglichkeiten des Swissjazzorama. Die Hoffnung baut

aber darauf, dass sich unter den künftigen Mitgliedern und Studierenden bald Kennerinnen und Kenner finden, die den Wandel des SJO-Archivs zur voll digitalisierten Auskunftfei doch noch realisieren. Daher sucht der Verein SJO neue junge und junggebliebene Mitglieder, die sich aktiv beteiligen. Das SJO-Sekretariat (044 940 19 82) nimmt sehr gerne Anmeldungen entgegen.

### Aktion Flohmarkt:

Alle Interessenten, die

1. bei der Zügelaktion aktiv mithelfen wollen (Mitte November bis Dezember 2023) oder

2. sich als aktives Mitglied einschreiben und ehrenamtlich zeitweise bei Archivarbeiten mithelfen können oder
3. sich finanziell als Gönner einschreiben

kommen in den Genuss, sich in einem reichhaltig dotierten Flohmarkt gratis mit Literatur, Vinylplatten, CDs, VHS-Kassetten etc. einzudecken.

**Finanzlage:** Dank Unterstützung durch die Stadt Uster und den Kanton Zürich war es bisher möglich, das Jahresbudget des Swissjazzorama zu decken. Sehr erwünscht sind aber neue Mitglie-

der, die die einzigartige Dokumentationsstätigkeit des SJO unterstützen. Mit 150 Franken im Jahr ist man bereits dabei. Besonders dankbar ist der Verein für die Unterstützung durch Stiftungen und Gewerbebetriebe. Ab 500 Franken jährlich offeriert das SJO Eintrittsermässigungen bei Jazzkonzerten im Musikcontainer oder Spezialführungen im Archiv. Auch vermittelt es für Firmenanlässe Jazzbands nach Wunsch – stets bewusst, was Jazz, von der Kleinform bis zur Big Band, alles sein kann: Blues, Dixieland, Swing, Bebop, Modern, Latin, Funk, die Musik eines ganzen Jahrhunderts.

## usteragenda.ch Dezember – Januar



Bitte überprüfen Sie auf [usteragenda.ch](http://usteragenda.ch), ob die Veranstaltungen wie geplant stattfinden.

02.12. Musik	Adventskonzert Gospelchor Mezzoforte 19.30 Uhr   Reformierte Kirche	26.12. Film	Joan Baez   Am A Noise 20.30 Uhr   Kino qtopia
03.12. Bühne	Ein Hundeleben – Charlie Chaplin – SW-Film & Livemusik 11.00 Uhr   Primarschulhaus Pünt	28.12. Bühne, Literatur	Meischer geht. Wir winken. 19.30 Uhr   Villa Grunholzer
04.12. Musik	must im Advent – Premiere 18.30 Uhr   Stadthaus Uster	06.01. Bühne	Planet Tabu 20.00 Uhr   Kulturhaus Central
08.12. Bühne, Musik	Liederliche Weihnacht 20.00 Uhr   Kulturhaus Central	14.01. Kunst, Architektur	Kunst und Architektur-Führung im Zellweger Park 14.30 Uhr   Zellweger Park
09.12. Literatur, Bühne	S ist, als ob Engel singen – Literari- scher Advent mit Ospelt und Ratering 17.00 Uhr   Theater im Wohnzimmer	19.01. Musik	Suisse Diagonales Jazz 20.00 Uhr   Musikcontainer
13.12. Bühne	Michel Gammenthaler mit Turandot-Zauber-Special 18.30 Uhr   Asia Restaurant Turandot	 <p>Eine kleine Auswahl aus der Usteragenda. Alle Veranstaltungen auf <a href="http://www.usteragenda.ch">www.usteragenda.ch</a></p>	
13.12. Literatur, Bühne	Judith Keller – Wilde Manöver 19.30 Uhr   Villa Grunholzer		
16.12. Musik	Olga Tucek – Finsterwild – prägnante Endjahresgesänge 20.30 Uhr   Restaurant & Weinbar Zum Hut		
23.12. Musik	Konzert Ustermer Turmbläser 19.15 Uhr   Schloss Uster		

Eine der stärksten Verbindungen  
in der Wirtschaft:  
KMU und Zürcher Kantonalbank.

[zkb.ch/unternehmensphasen](http://zkb.ch/unternehmensphasen)





# Die Papeterie Köhler: nicht mehr wegzudenken

Seit 1904 findet sich viel Praktisches, Dekoratives und auch Bildendes im grossen Sortiment. Mit der beiliegenden Rubbelkarte profitieren Sie von bis zu 20 Prozent Rabatt auf Ihren nächsten Einkauf bei Köhler bis Weihnachten.

## Text: Papeterie Köhler

Momentan lohnt sich ein Einkauf in der Papeterie Köhler besonders, da das engagierte Laden-Team es wieder geschafft hat, viele Geschenk- sowie Dekorationsideen zu finden und festlich auszustellen.

## Planung ist das halbe Leben

Was immer besondere Freude macht und den Beschenkten durch das nächste Jahr begleitet, sind Wandkalender mit Kunstmotiven, schönen Landschaften, Blumen und vielem mehr. Praktische Helfer wie Familienplaner oder Agenden schaffen Ordnung im Terminchaos und erleichtern die Planung für 2024.

## Ideen für Gross und Klein

Neben Dekorationen, Tischzubehör wie Servietten etc. finden Suchende alles für ein passendes Geschenk bei Köhler. Das Sortiment reicht über edle Schreibgeräte, praktische Notizbücher, informative Globen, dekorative Kerzen sowie viele Bastelideen, um die Beschenkten mit etwas Eigenem zu erfreuen. Bei dieser grossen Auswahl finden alle etwas Passendes für die nächsten Wochen, entweder für sich

selbst, für die Familie oder für Freunde.

## Die stilvolle Verpackung veredelt

Geschenke erhalten die Freundschaft, und in den nächsten Wochen gibt es viele Chancen sowie Möglichkeiten, Freunden etwas zu schenken und damit für die letzten Monate Danke zu sagen. Mehr Freude bereiten aber festlich verpackte Aufmerksamkeiten, sei dies in schönem Geschenkpapier verpackt oder doch lieber in einer festlichen Geschenkschachtel oder einer praktischen Geschenktüte. Bei Köhler können Sie aus einer grossen Auswahl die passenden Sujets finden.

## Jetzt rubbeln und gewinnen

Mit der beiliegenden Rubbelkarte können Sie auf Ihren nächsten Einkauf bei Köhler bis zu 20 Prozent gewinnen. Versuchen Sie Ihr Glück, und besuchen Sie das Traditionsgeschäft. Die engagierten und fachlich ausgebildeten Papeteristinnen helfen Ihnen gerne weiter. So können Sie unbeschwert die nächsten Wochen geniessen.

Sie sehen, ein Besuch bei Köhler lohnt sich immer und vor Weihnachten noch mehr als sonst.



Bild: zVg



## Ihr kompetenter Partner für Mercedes-Benz Nutzfahrzeuge in Wetzikon.

Wir bieten Ihnen für jeden Bedarf die passende Lösung. Fahren Sie bei uns ausserdem auch eine grosse Auswahl an Modellen Probe – vom Marco Polo bis zum 100% elektrischen EQV. Als Kompetenzzentrum für gewerbliche und private Transporter und Vans beraten wir Sie gerne, um für Sie die optimale Lösung zu finden. Auch für An- und Aufbauten wie Kippbrücken, Kühlkästen oder Hebebühnen stehen wir Ihnen als kompetenter Partner zur Seite.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



Mehr zu den Mercedes-Benz  
Nutzfahrzeugen: [merbag.ch/nf](https://merbag.ch/nf)

# MERBAG



Mercedes-Benz Automobil AG in Ihrer Nähe:

Wetzikon Industriestrasse 11 · 8620 Wetzikon · T 043 488 22 66 · [wetzikon@merbag.ch](mailto:wetzikon@merbag.ch) · [merbag.ch/wetzikon](https://merbag.ch/wetzikon)



# Stadt Uster veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht

Die Stadt Uster hat ihren ersten Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht. Darin sind wichtige Kennzahlen zu den nachhaltigen Entwicklungen in Uster aufgeführt. Die zehn Themenschwerpunkte umfassen nicht nur Natur und Umwelt sondern auch die Bereiche Gesellschaft und Wirtschaft. In vielen Bereichen sind positive Entwicklungen festzustellen. Dennoch besteht weiterhin Handlungsbedarf.

**Text: Stadt Uster**

Der Nachhaltigkeitsbericht 2023 beleuchtet verschiedene Themen der nachhaltigen Entwicklung in der Stadt Uster. Er ist eine Weiterentwicklung des 2015 und 2019 erschienenen Umweltberichts. Der Nachhaltigkeitsbericht soll aufzeigen, wo die Stadt Uster bei den verschiedenen Themen steht, wo Massnahmen geplant sind und wo weitergehende Entwicklungen nötig wären. Er wurde unter Koordination der Leistungsgruppe Umwelt in enger Zusammenarbeit mit anderen Geschäftsfeldern und Leistungsgruppen der Stadtverwaltung sowie der Energie Uster AG erstellt.

**Neue Bereiche Gesellschaft und Wirtschaft**

Der Nachhaltigkeitsbericht 2023 widmet sich neu auch den Bereichen Gesellschaft und Wirtschaft. Der Bericht zeigt auf, dass Uster insbesondere in Bezug auf Sicherheit, Gesundheit und Bildung sowie mit Freizeit- und Sportangeboten für jedes Alter eine hohe Lebensqualität bietet. Das Durchschnittseinkommen nahm in den letzten Jahren zu. Doch das steigende Mietpreinsniveau ist gerade aus

sozialer Sicht eine negative Entwicklung und weist auf Handlungsbedarf hin. Uster ist als Wirtschaftsstandort sehr gefragt und ist Sitz von fast 2500 Arbeitsstätten mit über 17000 Arbeitsplätzen. Die Arbeitslosenquote ist auf tiefem Niveau, und die öffentliche Sicherheit hat weiter zugenommen.

**Erfreuliche Entwicklungen in verschiedenen Bereichen**

Im Bereich Umwelt sind mehrere Verbesserungen festzustellen. Bei den Tieren entwickeln sich die Bestände verschiedener Arten positiv, insbesondere bei den Vögeln. Die Bodenversiegelung nimmt weiter zu, doch der Anteil ökologisch wertvoller Naturräume ist in Uster vergleichsweise hoch, und auch die Biodiversitätsförderflächen nehmen zu. Die Luftqualität hat sich in den vergangenen Jahren stetig verbessert. Der Energieverbrauch und die Treibhausgasemissionen pro Person haben sich verringert genauso wie die Kehrichtmenge. Doch gerade in den Bereichen Energie und Klima sind weitere Anstrengungen nötig.

**Digitale Veröffentlichung**

Der Nachhaltigkeitsbericht steht unter Nachhaltigkeitsbericht-uster.ch digital



Natürliche Lebensgrundlagen



Energie und Klima



Raumentwicklung und Mobilität



Produktion und Konsum



Bildung, Forschung und Innovation



Wirtschafts- und Finanzsystem



Gesundheit



Sozialer Zusammenhalt



Lebensbedingungen



Governance

Bild: zVg

zur Verfügung. Die gezielte Suche nach Informationen, detaillierte Grafiken, Verknüpfungen zu relevanten Hintergrundinformationen und ein barrierefreier Zugang bieten einen Mehrwert

gegenüber einer gedruckten Version. Die einzelnen Kapitel können als PDF-Dokument heruntergeladen und bei Bedarf ausgedruckt werden. Personen ohne eigenen Computer und Drucker können dafür beispielsweise den

Service in der Stadt- und Regionalbibliothek nutzen. Der nächste Nachhaltigkeitsbericht wird 2027 veröffentlicht.

# Alle sprechen von der Vorsorgelücke. Was hat es damit auf sich?

Das altbewährte Schweizer 3-Säulen-System ist gefährdet und somit die finanzielle Unabhängigkeit nach der Pensionierung. Wie sich die Vorsorgelücke ergibt und was dagegen unternommen werden kann, erläutert Karin Artho, Privatkundenberaterin bei der Bank BSU in Uster.

**Text: Bank BSU**

Die Vorsorgelücke bezieht sich auf die Gefahr, im Alter nicht genügend finanzielle Mittel zu haben, um den Lebensunterhalt und Ruhestandsbedürfnisse zu decken. Gründe dafür sind zum Beispiel eine ungenügende Altersvorsorge, längere Lebenserwartung, Inflation und hohe Gesundheitskosten. Um dies zu vermeiden, sollten Sie frühzeitig sparen, in langfristige Anlagen investieren und eine umfassende finanzielle Planung durchführen. Eine professionelle Beratung kann helfen, die persönliche Situation zu analysieren und eine allfällige Lücke aufzuzeigen.

**Vorsorgen heisst auch Steuern sparen**

Die Säule 3a ermöglicht es Privatpersonen, Steuern zu sparen, indem sie Einzahlungen in gebundene Vorsorgeeinrichtungen tätigen, die steuerlich absetzbar sind. Beispiel: Eine alleinstehende Person, wohnhaft in Uster, mit einem Bruttoeinkommen von CHF 100 000, die den Maximalbetrag von CHF 7056 in die Säule 3a einzahlt, kann ihre Steuerrechnung um mehr als CHF 1800 senken. Die Steuerersparnis ist abhängig vom Familienstand, Wohnort, steuerbaren Einkommen und der Konfession.

hende Person, wohnhaft in Uster, mit einem Bruttoeinkommen von CHF 100 000, die den Maximalbetrag von CHF 7056 in die Säule 3a einzahlt, kann ihre Steuerrechnung um mehr als CHF 1800 senken. Die Steuerersparnis ist abhängig vom Familienstand, Wohnort, steuerbaren Einkommen und der Konfession.

**Zinsertrag oder Rendite?**

In der Schweiz sind sowohl in der Säule 3a (gebundene Vorsorge) als auch in der Säule 3b (freie Vorsorge) Investitionen möglich. Aufgrund niedriger Zinssätze kann es sinnvoll sein, das Guthaben in Wertschriften anzulegen, um eine bessere Rendite zu erzielen. Die Risikobereitschaft und der Anlagehorizont sind jedoch individuell verschieden. Der Finanzdienstleister Ihres Vertrauens kann Sie diesbezüglich bestens unterstützen.



Karin Artho, Privatkundenberaterin bei der Bank BSU in Uster

Bild: zVg

BRRRR?



ammann  
SCHMID

ammann-schmid.ch | T 043 399 25 99

PERSONALISIERTE GESCHENKE - ADVENTSKALENDER  
GOURMETPRODUKTE - PANETTONE

2 für 1  
CAPPUCCINO



GOURMETECA

Uster



Frohe Weihnachten  
und ein  
erfolgreiches  
2024

**10%**  
Gültig am 22. Dezember 2023 auf  
deinen Einkauf bei Abgabe dieses Bons

**Glüh-  
wein**  
15. & 16. Dezember 2023  
Komm vorbei!

**ÖPFELBAUM**  
biopartner

oepfelbaum-uster.ch  
Braschlergasse 8 • 8610 Uster  
MO bis FR: 8 bis 18.30 Uhr  
SA: 8 bis 16 Uhr

**Benninger AG**

Hauswartungen, Gartenunterhalt  
Unterhaltsreinigungen

**30**  
JAHRE



Strandbadweg 5  
Tel. 044 994 15 15  
8610 Uster



WAREN IHRE PFLANZEN  
SCHON BEIM FRISEUR?

**Lumbricus**  
Gartenpflege

8610 Uster . Telefon 079 656 56 62  
www.lumbricus-gartenpflege.ch

**turke**  
näshop  
**BERNINA**  
made to create

Bahnhofstrasse 4, 8610 Uster  
www.naehshop.ch

Umfassender Einbruchschutz



**SERSYS**  
Sicherheitstechnik  
www.sersys.ch

• Alarmanlagen • Videoüberwachung • Zutrittskontrolle

**Fondue-Plausch**  
bis Ende Februar 2024

Wo: Fondue-Chalet @ Sudwerk Brauerei  
Speckstrasse 3, 8330 Pfäffikon ZH  
Was: Würziges Bier-Fondue  
Käse: Käserei Camenzind, Fehraltorf  
Gastgeber: Sudwerk Brauerei / Rebekka Bachmann  
Reservation: www.sudwerk.ch oder 

Verkauf und Vermittlung  
von Immobilien.



  
Brigitte Hegglin  
044 945 13 58

  
Urs Schubiger  
044 933 66 85

Wir beraten Sie gerne.  
Die Immobilienprofis in Ihrer Region.  
Bahnhofstrasse 1, 8610 Uster  
remax.ch

**ebinger** SCHREINEREI



Ebinger Schreinerei GmbH  
Innen- + Planung  
Gerbestrasse 2, 8610 Uster  
Tel. 044 940 15 68  
info@ebingeruster.ch

**Franz Reinhardt AG**

Putz • Stuck • Trockenbau

**Lukas Gebauer**  
Kreuzstrasse 6, 8610 Uster  
Telefon 044 935 39 64  
Telefax 044 935 39 08  
Natel 079 479 77 36  
lukas.gebauer@reinhardt-ag.ch  
www.reinhardt-ag.ch

**Guter Rat spart Geld.**  
Ihre kompetenten Berater aus Uster.  
Rufen Sie uns an.



**GUBSER KALT & PARTNER**  
TREUHAND WIRTSCHAFTSPRÜFUNG STEUERBERATUNG

Gubser Kalt & Partner AG, Brunnenstrasse 17, 8610 Uster  
Tel. 043 444 20 70, info@gubser-kalt.ch  
Mitglied TREUHAND SUISSE [www.gubser-kalt.ch](http://www.gubser-kalt.ch)

**lista office** **LO**

Lista Office Vertriebs AG  
8001 Zürich

LO Zürich



# Ammann + Schmid ist wieder auf inhabergeführter Heizmission

Die ehemalige Führungscrew des auf Energiesysteme spezialisierten Traditionsunternehmens ist zurück an alter Wirkungsstätte, mit neuer Mission und zeitlosem Motto: Heizen mit Herz und Verstand.

**Text: zVg**

Ali Özgü, Tayfun Yildiz und Ibrahim Kaymaz machen Ammann + Schmid mit der vollständigen Übernahme wieder zum inhabergeführten KMU. Hauseigentümer, Verwaltungen und gewerbliche Kunden dürfen sich beim gestandenen Heizungsspezialisten an der Freiestrasse 39 in Uster zudem auf ein erweitertes Service-Angebot freuen.

## In der Region zu Hause, mit Weitsicht unterwegs

Das Team von Ammann + Schmid, bestehend aus 17 Fachspezialisten und Lernenden, installiert, repariert und saniert – kurz: heizt mit Herz und Verstand. Dabei setzt man auch weiterhin darauf, als kleines, agiles Team

optimal auf individuelle Kundenbedürfnisse und dynamische Projektanforderungen eingehen zu können. Und mit der Werbekampagne «Die Heizonauten – in der Region zu Hause, mit Weitsicht unterwegs.» macht das Unternehmen derzeit in der Region mit geschärfter und verjüngter Marken-DNA auf sich aufmerksam.

### Für Fragen:

**Ammann und Schmid AG**

Ali Özgü, Mitinhaber

Freiestrasse 39

8610 Uster

043 399 25 99

info@ammann-schmid.ch

ammann-schmid.ch



Ali Özgü, Tayfun Yildiz und Ibrahim Kaymaz (v.l.n.r.)

Foto: zVg

## Authentische chinesische Küche

Im Restaurant Turandot gibt es chinesische Küche mit Schweizer Produkten. Der zuvorkommende Service hat sich bereits herumgesprachen.

**Text: Redaktion GZ**

«Wer einmal eine wirklich tolle und authentische chinesische Küche erleben will, sollte hier unbedingt mal einen Zwischenstopp machen. Das Essen wird mit viel Liebe zubereitet, und der Service ist super zuvorkommend», bewertet eine Besucherin ihren Besuch im Restaurant Turandot an der Aathalstrasse 5 in Uster. Damit ist das Wichtigste bereits gesagt.

Das Restaurant orientiert sich an den Werten von Slowfood, also «Slow Chinese Cuisine». Die ökologische, regionale, sinnliche und ästhetische Qualität steht dabei im Mittelpunkt. Verwendet werden in erster Linie Schweizer Produkte, die nach Möglichkeit aus Uster oder der Region stammen. Das Fleisch wird hauptsächlich von den Ustermer Metzgereien Hotz und Lustenberger geliefert. Selbstverständlich kommen auch

Vegetarierinnen und Vegetarier auf ihre Kosten.

Ökologische Werte sind dem Inhaber wichtig. Insbesondere beim Take-away soll der Material- und Energieaufwand niedrig gehalten werden. So werden die Gäste ermutigt, eigene Behälter mitzubringen und erhalten dafür 15 Prozent Rabatt. In einem nächsten Schritt soll auch mit der Stadt Uster und Recircle.ch zusammengearbeitet und Mehrweg-

statt Einwegkonzepte realisiert werden.

Als weiteres Projekt wird der traditionelle Saal über dem Restaurant wieder mit kulturellen Veranstaltungen belebt. Lokale Interpretinnen und Interpreten erhalten dadurch eine weitere Plattform.

**Asia Restaurant Turandot**

Aathalstrasse 5

8610 Uster

043 229 82 33

www.turandot.ch

Willkommen im Gewerbeverband Uster

## Machen Sie was Sie wollen...

Ihr lokaler Partner in Uster und Oetwil am See  
**044 943 70 00**  
kellenberger-huber.ch

... wir machen seit 1963 alles, was mit Elektro-Gebäude-Technik zu tun hat.

**KELLENBERGER+  
HUBER AG**  
ELEKTRO  
TELECOM



**hotz**  
SEIT 1878

**METZGEREI | CATERING**  
Hotz Fleisch Wurst Traiteur AG  
Telefon 043 399 12 99  
Uster / Fällanden / Winterthur  
www.metzgerei-hotz.ch

**FONDUE CHINOIS**  
TRADITIONELLE GEMÜTLICHKEIT

**A plus A**  
Gipsergeschäft

**GmbH**

*M. Bilibani*

Fax: 044 942 27 34  
Handy: +41 76 387 42 22  
E-mail: [kontakt@aplusa-gipser.ch](mailto:kontakt@aplusa-gipser.ch)  
www.aplusa-gipser.ch

**Geschäftsführer**  
Landihofstrasse 2  
8610 Uster



## Die Mobiliar: Ein Fundament, auf das Sie bauen können.

Alexis Sigg, Versicherungs- und Vorsorgeberater  
T 044 905 91 43, alexis.sigg@mobiliar.ch

Generalagentur Uster  
Gabriela Battaglia  
Bankstrasse 19, 8610 Uster  
T 044 905 91 11, uster@mobiliar.ch  
mobiliar.ch

die Mobiliar



# Sonntagsverkauf am 17. und 24. Dezember 2023

Am 17. und 24. Dezember ist in Uster Sonntagsverkauf. Eine gute Gelegenheit für einen Einkaufsbummel und für das rettende Geschenk in letzter Sekunde.

**Text: Gerold Brütsch-Prévôt**

Gehören Sie zu den Superorganisierten, die – sobald die Blockflöte vom weihnächtlichen Spoiz getrocknet ist – bereits eine Geschenkeidelenliste für Weihnachten im kommenden Jahr führen, was Tante Rosa gut gebrauchen oder Cousin Schorsch Freude machen könnte? Um dann ganz entspannt bereits in den Sommerferien in Südfrankreich die ersten Weihnachtsgeschenke einzukaufen? Und schliesslich im Dezember süffisant und etwas schadensfroh zu lächeln, wenn alle rundherum stöhnen, weil sie wiederum nicht wissen, was sie schon wieder wem schenken sollen? Gratulation, Sie haben den Weihnachtsverdienstorden gewonnen!

Aber lassen Sie mich raten: Sie gehören wohl eher zu denjenigen, die das Geschenkekaufen in den fortschreitenden Dezember verschieben – «weil dann die Stimmung in der Stadt so schön ist», wie Sie beteuern.

In Uster müssen wir dieses Jahr zwar ohne die stimmungsvolle Weihnachtsbeleuchtung auskommen. Sie ist in die Jahre gekommen und muss renoviert werden. Das soll aber das Einkaufserlebnis nicht einschränken, denn die meisten Läden im Zentrum sind weihnächtlich dekoriert. Und wie jedes Jahr – seit 20 Jahren bald – hoffen wir, dass Uster wieder einmal weihnächtlich eingeschneit wird. So oder so: Die Ustermer Läden freuen sich auf Sie!



Bild: Shutterstock

## Weihnachtsstimmung im Brocki Pfannenstil

Am 8. November eröffneten unsere Brockis ihre beliebten und von unseren Kundinnen und Kunden lang ersehnten Weihnachtsausstellungen. Bis am 23. Dezember erwartet Sie in Volketswil und Meilen eine zauberhaft eingerichtete Ladenfläche mit zahlreichen Geschenkideen. Wir freuen uns auf viele Besucherinnen und Besucher!

**Text: Noveos**

Im Brocki Pfannenstil in Meilen und Volketswil sowie im modernen Onlineshop warten einzigartige Trouvaillen auf neue Besitzerinnen und Besitzer. Hier gibt es immer wieder Neues zu entdecken – von Kunst über Möbel bis zum Kleidungsstück oder

Accessoire aus zweiter Hand. Haus- und Wohnräume werden nach Absprache durchgeführt und gut erhaltene Waren werden gerne in den Filialen angenommen. Seinen Erfolg verdankt das Brocki Pfannenstil der wertvollen Mitarbeit zahlreicher Menschen mit psychischer Beeinträchtigung, die mit Fach-

personen in den Brocki-Filialen arbeiten.

Fachlich kompetent und organisiert wie ein KMU, erfüllt Noveos höchste Qualitätsansprüche. Gleichzeitig schafft der Verein gesellschaftlichen Mehrwert. Denn als wichtiger Anbieter sozialpsychiatrischer Leistungen im Kanton Zürich ermöglicht Noveos

psychisch beeinträchtigten Menschen mit geschützten Arbeits- und Ausbildungsplätzen einen Arbeitsalltag, der genau ihren Bedürfnissen entspricht. Seit über 50 Jahren.

Mehr dazu: [www.noveos.ch](http://www.noveos.ch)

**Brocki Pfannenstil** Ein Betrieb von **Noveos**

Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

**Last Christmas - auf ein Neues!**

8.11. - 23.12.2023



## Weihnachten feiern

Sie planen ein Weihnachtsessen für Ihre Firma oder Ihre Familie? Dann sind Sie bei uns genau richtig. Wir können Ihnen Folgendes anbieten:

- Bankette für 20 bis 120 Personen
- Grosse Auswahl an feierlichen Weihnachtsmenüs und Weine
- Infrastruktur für Präsentationen und kleine Auftritte

Weitere Informationen finden Sie auf [www.8610restaurant.ch/ihr-anlass](http://www.8610restaurant.ch/ihr-anlass)

8610 Restaurant | Friedhofstrasse 3a | 8610 Uster | T 058 8610 820 | [8610restaurant@werkheim-uster.ch](mailto:8610restaurant@werkheim-uster.ch)

## Runge AG Ingenieure + Planer



Die Runge AG Ingenieure und Planer ist ein innovatives Planungs-, Projektierungs- und Beratungsunternehmen in der Deutschschweiz. Die Runge AG engagiert sich konsequent für eine nachhaltige Zukunft.

Zur Ergänzung unserer Teams in **Uster (ZH)** und **Glarus** suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine/-n

- Bauingenieur/-in Wasserkraftwerksbau und Ingenieurbau
- Bauingenieur/-in Tragwerksplanung/Hochbau
- Brandschutz Fachmann/-frau VKF
- Zeichner/-in Ingenieurbau

Weitere Informationen zu den einzelnen Stelleninseraten: [www.runge-ag.ch/jobs](http://www.runge-ag.ch/jobs)



## Barbara Langenberger

Dipl.-Vermessungsingenieurin  
Immobilienfachmaklerin NIMS

Mobil: 077 411 28 04  
Telefon: 044 941 28 04

[barbara@langenberger-immobilien.ch](mailto:barbara@langenberger-immobilien.ch)  
[www.langenberger-immobilien.ch](http://www.langenberger-immobilien.ch)



**Immobilien - Verkauf - Vermittlung**

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!



WEINGENUSS MIT HERZ  
[zweifel1898.ch](http://zweifel1898.ch)





# Freiwillige Kapitaleinzahlung in die berufliche Vorsorge

Ein regelmässiger und frühzeitiger Einkauf in die berufliche Vorsorge erhöht das zukünftige Renteneinkommen und spart Steuern zugleich.

Text: zVg

Die Tage werden kürzer und die Temperaturen kälter. Dem Jahresende zu häufen sich auch die Hinweise der Finanzinstitute, noch in diesem Jahr eine Einzahlung in die Vorsorge zu tätigen. Neben der Einzahlung in die Säule 3a (gebundene Selbstvorsorge)

einer Bank oder Versicherung sollte auch immer eine Einzahlung in die berufliche Vorsorge, die Pensionskasse in Betracht gezogen werden.

Alle drei Arten der Vorsorge lassen einen steuerlichen Abzug des Einkaufsbetrags bei der Einkommenssteuer zu. Im Unterschied zur Einzahlung in die Säule 3a mit einem maximalen jähr-

lichen Betrag von 7056 Franken, lässt die Pensionskasse Einzahlungen ohne Begrenzung zu. Einzig die Rahmenbedingungen des eigenen Vorsorgeplans müssen berücksichtigt werden. Maximal mögliche Kapitaleinzahlungen sind jeweils im persönlichen Vorsorgeausweis erwähnt. Die Einzahlungsbeträge sind dabei von Jahr zu Jahr frei wählbar.

Auch in einem Umfeld steigender Zinsen bietet die Einzahlung in die Pensionskasse weiterhin Vorteile. Sparguthaben werden immer noch zu sehr tiefen Zinsen verzinst. Die BVG-Kommission hat dem Bundesrat empfohlen, den BVG-Mindestzins auf Altersguthaben zukünftig von 1 Prozent auf 1,25 Prozent anzuheben. Eine Mindestverzinsung gilt auch für Kapitaleinzahlungen, da diese dem persönlichen Altersguthaben gutgeschrieben werden. Rechnet man noch die Steuerersparnis mit einem Grenzsteuersatz von beispielsweise 20 Prozent auf der Kapitaleinzahlung dazu, erhält man neben verbesserten Vorsorgeleistungen auch eine überdurchschnittliche Nettorendite. Zusätzlich wird das Kapital nach der Anlagestrategie der Pensions-



Daniel Ryf und Thomas Schmidiger (Geschäftsführung)

Bild: zVg

kasse und somit eines institutionellen Anlegers verwaltet, was eine breite Diversifikation zu günstigen Konditionen mit sich bringt.

Wenn Sie also die nächste Aufforderung Ihrer Bank oder Versicherung

erhalten, halten Sie kurz inne und konsultieren Sie Ihren persönlichen Vorsorgeausweis. Unter Umständen können Sie sich damit selbst ein vorgezogenes Weihnachtsgeschenk machen!

Weil zurück in die Zukunft noch nicht funktioniert: Wählen Sie jetzt die richtige Pensionskasse.

Alvosio ist die Pensionskasse, bei der Sie persönlich und individuell für Ihre Vorsorge und Pensionierung beraten werden. Wir sagen das nicht nur, sondern tun es auch. Rufen Sie uns an: 043 444 64 44. [alvosio-pensionskasse.ch](http://alvosio-pensionskasse.ch)

# Alvosio Pensionskasse unterstützt den Schweizer Nachwuchssport

Die Stiftung Nachwuchsförderung Sport und die Alvosio Pensionskasse mit Sitz in Schlieren ZH gehen eine mehrjährige Partnerschaft ein. Dank der Zusammenarbeit kann die Stiftung die Förderung junger Sportlerinnen und Sportler im Übergangsbereich zwischen Nachwuchs- und Elitesport weiter ausbauen, inkl. dem Aspekt der dualen Karriere.

Text: zVg

Im Zentrum der beschlossenen Partnerschaft steht die Idee, KMU-Betriebe für die wichtige Unterstützung talentierter Nachwuchsathletinnen und -athleten zu begeistern und gleichzeitig in die Netzwerkpflanze im KMU-Bereich zu investieren. «Wir freuen uns sehr, mit der Alvosio eine starke Partnerin an unserer Seite zu wissen. Gemeinsam haben wir das Ziel, jungen Schweizer Sportlerinnen und Sportlern in den kommenden Jahren mit unserer Unterstützung die Möglichkeit zu eröffnen, ihre sportlichen aber auch beruflichen Träume zu verfolgen», so Rainer Gilg, Präsident der Stiftung Nachwuchsförderung Sport.

Dabei will die Stiftung Nachwuchsförderung Sport das Thema «Nachwuchsförderung im Schweizer Sport» aktiv über Diskussionsbeiträge und das Einbringen von Expertise mitgestalten. Dazu gehört die Organisation von Netzwerkanlässen, in deren Rahmen sich bekannte Persönlichkeiten zu relevanten Themen im Nachwuchsbereich äussern. Erste spannende Anlässe fan-

den in diesem Jahr bereits statt, unter anderem diskutierten Triathlon-Olympiasiegerin Nicola Spirig sowie Snowboard-Olympiasieger Nevin Galmarini über die zentrale Frage, was gute Nachwuchsförderung auszeichnet. Für das kommende Jahr steht bereits fest, dass der nächste Netzwerkanlass am 3. April 2024 im Restaurant Leuen in Uitikon Waldegg ZH stattfinden wird.

Auch für die Alvosio ist die Nachwuchsförderung ein wichtiges Anliegen. Die Partnerschaft mit der Stiftung Nachwuchsförderung Sport bietet der sportbegeisterten Pensionskasse die Möglichkeit, sich gezielt des Themas anzunehmen und dabei gleichzeitig das KMU-Netzwerk für den Nachwuchssport zu gewinnen, um so einen Beitrag im Fundraising zu leisten. «Unser Herz bei der Alvosio schlägt für den Schweizer Sport. Wir freuen uns sehr, künftig aktiv unseren Teil zu einer erfolgreichen Zukunft der Stiftung beitragen zu können», erklärt Alvosio-Geschäftsführer Thomas Schmidiger. «Als Sammelstiftung sind wir in der beruflichen Vorsorge für KMU



Mark Wirz, Rainer Gilg (beide Stiftung Nachwuchsförderung Sport), Remo Schällibaum, Thomas Schmidiger, Daniel Ryf (alle Alvosio Pensionskasse)

Bild: zVg

tätig. Gesundheit und Vorsorge sind dabei zentrale Elemente für die Destinatäre der Alvosio Pensionskasse.»

**Carrosseriewerk AG Uster**  
Spenglerei & Spritzwerk

Gschwaderstrasse 49  
8610 Uster  
044 941 09 74  
[www.carrosseriewerk-uster.ch](http://www.carrosseriewerk-uster.ch)

**alvosio**  
PENSIONSASSE

**Auskunft Alvosio Pensionskasse:**  
Thomas Schmidiger, Geschäftsführer  
Tel. 043 444 64 44  
[www.alvosio-pensionskasse.ch](http://www.alvosio-pensionskasse.ch)

**stiftung nachwuchsförderung sport**

**Auskunft Stiftung Nachwuchsförderung Sport:**  
Rainer Gilg, Stiftungsratspräsident  
Tel. 079 250 10 09  
[www.nachwuchsforderungsport.ch](http://www.nachwuchsforderungsport.ch)



# Vorstand Gewerbeverband



**Anita Borer**  
Präsidentin  
☎ 044 940 20 00



**Brigitte Oertli**  
Vizepräsidentin / Anlässe



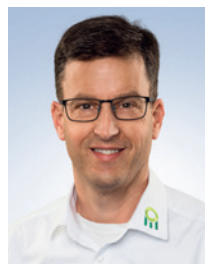
**Daniel Stäubli**  
Sekretariat / Internet  
✉ info@gvuster.ch



**Raphael Kocher**  
Kassier / Finanzen



**Carole Ott**  
Mitglieder



**René Schmid**  
Mitglieder



**Marijana Engel**  
Anlässe



**Salvatore Bennici**  
Anlässe



**Moritz Schlanke**  
Kommunikation



**Matthias Bickel**  
Bindeglied Politik

# Persönliche Betreuung, Erfahrung und Leidenschaft

**Text: Lumbricus Gartenpflege**

Lumbricus Gartenpflege unterstützt Sie in allen Gartenangelegenheiten immer persönlich, mit viel Erfahrung, grosser Leidenschaft und Freude an der Arbeit.

- » Gartenpflege für Privat- und Geschäftsliegenschaften
- » Gartenberatung
- » Garten-Jahrespflge
- » Massgeschneidertes Gartenunterhaltsabo
- » Biologische Pflanzenschutz- und Düngemittel
- » Biodiversität
- » Spezialisiert auf Rosen-, Obstbaum-, Buchs- und Rhododendron-Pflege
- » Rasenpflege sowie Rasenrenovation
- » Formschnitt an Heckenkörpern und Kleinbäumen
- » Rabattenpflege
- » Für Gartenbau mit Neubauten und Umbauarbeiten wir mit unserer Partnerfirma Hans Ball Gartenbau AG zusammen

Wir stehen Ihnen jederzeit für ein unverbindliches Gespräch vor Ort in Ihrem Garten zur Verfügung. Wir freuen uns über Ihren Anruf!



Bild: zVg

**Lumbricus Gartenpflege GmbH**  
8610 Uster

Michael Brüniger  
079 656 56 62

Robin Schmid  
079 104 20 76

info@lumbricus-gartenpflege.ch  
www.lumbricus-gartenpflege.ch



**ROOS**  
HERRENMODE GMBH  
Freiestrasse 4 • 8610 Uster



www.roos-herrenmode.ch

## Agenda

6. Dezember 2023, 18.30 Uhr  
**Gewerbeapéro | Uster on Ice**

17. Januar 2024, 17.30 Uhr  
**Neujahrsapéro | Schindler & Scheibling AG**

7. Februar 2024, 11.30 Uhr  
**Gewerbelunch | Energie Uster AG**

Alle Termine und Anlässe auf  
**www.gvuster.ch/events**  
Kulturveranstaltungen finden Sie auf Seite 9.

## Nächste «Gewerbezeitung» 6. Februar 2024

**Redaktions- und Anzeigenschluss**    **Anzeigen**  
22. Januar 2024    info@gewerbezeitungen.ch

**Redaktionelle Beiträge**  
info@gvuster.ch

## Impressum

USTERMER  
**GEWERBEZEITUNG**

Offizielles Publikationsorgan  
des Gewerbeverbandes Uster

**Herausgeberin**  
Eugen Wiederkehr AG  
Steinradstrasse 8, 8704 Herrliberg  
☎ 044 430 08 08

**Verleger**  
Eugen Wiederkehr

**Verantwortliche Redaktion**  
Gerold Brütsch-Prévôt  
Wortstark. Text- und Werbeagentur  
8610 Uster: Turicumstrasse 8  
8004 Zürich: Morgartenstrasse 22  
☎ 044 941 03 41

**Redaktionsadresse**  
Gewerbeverband Uster  
«Gewerbezeitung»  
Postfach, 8610 Uster  
☎ 044 941 03 41

**Korrektorat**  
Sybille Brütsch-Prévôt

**Grafik/Druckvorstufe**  
Family AG  
Industriestrasse 5, 8610 Uster  
☎ 041 500 07 01

**Druck**  
Gedruckt in der Schweiz  
auf Schweizer Papier

printed in  
**switzerland**

**Verteilung**  
Die «Gewerbezeitung» wird durch die Schweizerische Post AG und Direct Mail Company AG in alle Haushaltungen und Postfächer von Uster, Nänikon, Sulzbach, Wermatswil, Freudwil und Riedikon verteilt.

**Auflage**  
19 000 Exemplare

**Abbestellen der Gewerbezeitung**  
Mit dem Hinweis «Keine Gratiszeitungen» am Briefkasten oder Meldung per E-Mail an: info@gewerbezeitungen.ch.

**Inserate**  
Eugen Wiederkehr AG  
Steinradstrasse 8, 8704 Herrliberg  
☎ 044 430 08 08  
🌐 www.gewerbezeitungen.ch  
📘 facebook.com/gewerbezeitungen